ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO
DI SCIENZE MEDICHE
E CHIRURGICHE

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LA PROMOZIONE DEL PROGETTO "SCOPRIRSI"

Alma Mater Studiorum - Università di Bologna – Dipartimento di Scienze Mediche e Chirurgiche (DIMEC), con il presente avviso, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni secondo quanto previsto da:

- art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449;
- art. 28, comma 2 bis lettera c) della legge 23 dicembre 1998, n. 448;
- artt. 19 e 151 del D.lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

con la finalità di migliorare i servizi ai cittadini, promuovere la sensibilizzazione e l'educazione sulle malattie dermatologiche croniche e supportare i pazienti.
Vista la delibera ottenuta durante la seduta del Consiglio in data 15/04/2025, con il presente avviso pubblico il ***DIMEC*** intende pertanto procedere alla ricerca di possibili soggetti disponibili a sponsorizzare il **progetto "Scoprirsi"**.

ARTICOLO 1 – SOGGETTO PROMOTORE

Alma Mater Studiorum - Università di Bologna – attraverso il DIMEC, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di **Sponsee** per il progetto "**Scoprirsi**", descritto in **Allegato 1**. Il presente avviso, in alcun modo vincolante per il Dipartimento, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.
Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura competitiva e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito; inoltre tale avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c. né una promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c.

Il Dipartimento si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione, sulla base della coerenza della proposta con gli obiettivi del progetto e del valore del contributo economico offerto.

ARTICOLO 2 – DEFINIZIONI

Per **Contratto di sponsorizzazione** si intende un accordo formale per cui lo **Sponsor** offre un contributo **economico o tecnico** in cambio della promozione del proprio marchio nell'ambito del progetto.

Per **Sponsor** si intende un soggetto pubblico o privato che eroga il contributo per promuovere la propria immagine.

Per **Sponsee** si intende il DIMEC, responsabile del progetto "Scoprirsi", che garantisce visibilità allo Sponsor.

Il risultato della sponsorizzazione per lo Sponsee, consiste nella realizzazione di un'economia di bilancio totale o parziale rispetto alla previsione di spesa per il progetto "**Scoprirsi**" o nell'accertamento di un'entrata inizialmente non prevista in bilancio.

ARTICOLO 3 – OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione avranno ad oggetto la produzione di **opuscoli informativi cartacei** contenenti la descrizione di patologie dermatologiche croniche, segni e sintomi, terapie, riferimenti specialistici e alle eventuali associazioni di riferimento.

Il progetto "Scoprirsi" è infatti finalizzato alla sensibilizzazione, educazione e supporto dei pazienti affetti da malattie dermatologiche croniche.

La descrizione del progetto include la scadenza per la presentazione delle offerte (per un costo previsto di € 250.000 per la produzione di 50.000 opuscoli)

I valori stimati non costituiscono vincolo per la formulazione dell'offerta di sponsorizzazione, essendo possibile presentare offerte anche di importo inferiore.

Lo Sponsee si riserva la facoltà di aggiornare in ogni momento le attività del progetto “Scoprirsi”. Eventuali variazioni verranno pubblicate sul sito istituzionale dell’Università.

Tabella delle Iniziative

N.	Descrizione del progetto	Scadenza della presentazione dell’offerta	n. Opuscoli e Costo previsto
1	***Produzione opuscoli informativi sulle malattie dermatologiche croniche***	04/07/2025	1.000 opuscoli Costo 5.000 €

L’obiettivo della sponsorizzazione è sostenere ***economicamente*** tale progetto.

ARTICOLO 4 – DESTINATARI DELL'AVVISO

L’avviso a manifestare il proprio interesse è rivolto a soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche), associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.lgs. n. 50/2016, abilitati a contrarre con le Pubbliche Amministrazioni, che intendano promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l’Università di Bologna, contribuendo alla realizzazione del progetto “Scoprirsi”.

I soggetti potranno partecipare individualmente o nelle forme associate previste dal D.Lgs. n. 50/2016.

Sono ammessi a partecipare anche soggetti privati in qualità di procuratori speciali ("collettori di sponsor", quali, a titolo indicativo, agenzie di comunicazione, agenzie di pubblicità, agenzie di fund raising, ecc.), muniti di procura o con promessa di munirsi di procura, che comunque dovrà essere presentata prima dell'aggiudicazione definitiva.

ARTICOLO 5 – TIPOLOGIE DI SPONSORIZZAZIONE

- ***Sponsorizzazione Pura****:* Contributi economici per finanziare materiali, contenuti o piattaforme.
- ***Sponsorizzazione Tecnica****:* Fornitura di servizi o prodotti utili al progetto.
- ***Sponsorizzazione Mista****:* Combinazione di contributi economici e tecnici.

ARTICOLO 6 – OBBLIGHI DELLO SPONSOR

La sponsorizzazione di cui al presente avviso prevede una ***sponsorizzazione pura***, consistente nel versamento a favore dello Sponsee, di un importo destinato al sostegno delle iniziative previste dal progetto "**Scoprirsi**".

Il soggetto selezionato come **Sponsor** ha come **obbligo principale** l'erogazione della somma offerta entro il termine assegnato, a mezzo di comunicazione scritta da presentare allo **Sponsee** (Università di Bologna).

Lo **Sponsor** è inoltre tenuto all'eventuale pagamento di:

- Canoni relativi a pubbliche affissioni o all'installazione di mezzi pubblicitari, se previsti.
- Spese relative a imposte, tasse, canoni e corrispettivi stabiliti da normative vigenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

Tutti gli obblighi finanziari e amministrativi saranno regolati secondo le disposizioni di legge e i termini stabiliti nel contratto di sponsorizzazione.

ARTICOLO 7 – OBBLIGHI DELLO SPONSEE

Ai soggetti individuati come **Sponsor**, il DIMEC garantisce visibilità negli strumenti di promozione descritti nelle schede allegate al presente avviso, riferite al progetto "Scoprirsi".

Il DIMEC si riserva la facoltà di stabilire, in relazione alle singole sponsorizzazioni, forme di gradazione e differenziazione delle controprestazioni, modulate sulla base:

- Dell'entità del contributo economico offerto,
- Della rilevanza del progetto sponsorizzato.

- Delle specifiche richieste avanzate dagli offerenti.

Qualora uno Sponsor proponga **ulteriori controprestazioni**, lo Sponsee effettuerà una valutazione di opportunità e congruità, eventualmente avvalendosi di pareri interni. Se una o più delle richieste presentate non fossero ritenute adeguate o congrue, le parti potranno ridefinire, in sede contrattuale, le prestazioni e controprestazioni più idonee, coerenti con la natura ed entità della sponsorizzazione.

Approvazione dei Materiali di Comunicazione

Tutti i materiali di comunicazione che lo **Sponsor** vorrà diffondere sono a sua esclusiva cura e spesa. La loro diffusione potrà avvenire **solo previa approvazione formale da parte dello Sponsee**, al fine di garantire conformità ai criteri di qualità e rispetto dell'immagine istituzionale.

ARTICOLO 8 – SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE

Lo **Sponsee** si riserva la facoltà di non accettare proposte qualora:

- ravvisi situazioni di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- ravvisi un possibile danno alla propria immagine o alle proprie iniziative;
- reputi la proposta inaccettabile per motivi di pubblico interesse.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, religiosa o filosofica;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici e farmaceutici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, armi, giochi d'azzardo;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia di qualunque genere;
- il mancato rispetto delle pari opportunità.

Sono altresì escluse le proposte di soggetti non in possesso dei requisiti di ordine generale per contrarre con le Pubbliche Amministrazioni, di cui all'articolo 80 del D.lgs. n. 50/2016 oppure che abbiano in atto controversie giudiziarie con l'Università di Bologna, comprese quelle di costituzione di parte civile in procedimenti penali.

ARTICOLO 9 – CONTENUTI DELLA PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE E REQUISITI DELLO SPONSOR

Le proposte di sponsorizzazione, che possono essere presentate in relazione al progetto indicato all'articolo 3, devono essere redatte utilizzando l'apposito modulo **Allegato 2** – **Manifestazione d'interesse** e contenere i seguenti elementi:

- dati del proponente (dati anagrafici e fiscali del soggetto giuridico proponente, ragione/denominazione sociale, sede legale, numero di codice fiscale/partita IVA, indirizzi, incluso l'indirizzo di posta elettronica certificata eletto a proprio domicilio e a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso);
- dati anagrafici e codice fiscale del legale rappresentante o dell'eventuale firmatario della proposta qualora persona diversa;
- breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing dello Sponsor;
- indicazione del nominativo e recapito del referente operativo per la proposta presentata;
- dichiarazione sostitutiva, resa ai sensi dell'articolo 38, comma 2 e 46, 47, 76 e 77 bis del DPR n.445/2000 e sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto proponente in ordine alla sussistenza di tutti i requisiti di ordine generale per contrarre con le Pubbliche Amministrazioni di cui all'articolo 80 del D. Lgs. 50/2016;
- l'impegno ad escludere in modo tassativo dai propri messaggi pubblicitari oggetto della presente proposta di sponsorizzazione qualsiasi elemento contenente: a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa; b) pubblicità diretta collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, alcolici e farmaceutici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, armi e giochi d'azzardo; c) messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia di qualunque genere;
- la dichiarazione di avere preso visione dell'avviso e della relativa documentazione e di accettarne pertanto tutti i contenuti ai fini della formale successiva stipula dell'accordo di

collaborazione in caso di avvenuta individuazione quale sponsor, con particolare ma non esclusivo riferimento **all'art. 8 "Sponsorizzazioni escluse**";

- di impegnarsi ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti il messaggio pubblicitario ed alle relative autorizzazioni;
- di non avere in atto controversie giudiziarie con l'Università di Bologna, comprese quelle per costituzione di parte civile in procedimenti penali;
- di non esercitare attività in situazioni di conflitto di interesse con l'attività pubblica;
- di autorizzare il trattamento dei dati personali contenuti nell'offerta esclusivamente nell'ambito e per i fini istituzionali dell'Università di Bologna (ai sensi e per gli effetti del D. Lgs. 196/2003 e del Regolamento UE n. 2016/679);
- l'indicazione dell'evento/i che si intende sponsorizzare, di cui all'elenco indicato all'art.3, e l'importo IVA esclusa (sia in cifre che in lettere) che intende erogare (qualora vi sia discordanza tra l'importo espresso in lettere e l'importo espresso in cifre, quest'ultimo prevarrà sul primo). Tale somma si intenderà destinata al finanziamento dell'evento e sarà utilizzata dall'Università di Bologna in funzione delle concrete esigenze organizzative; l'eventuale mancato integrale utilizzo della somma corrisposta dallo sponsor rimarrà a disposizione dell'Università di Bologna, senza che questi possa avanzare alcuna pretesa al riguardo;
- Eventuali proposte di specifiche modalità di controprestazioni a carico dell'Università di Bologna, comunicazione e/o divulgazione del proprio logo, ulteriori a quelle indicate, per ogni evento/iniziativa, nelle schede di dettaglio allegate al presente avviso;

Alla proposta dovrà essere allegata fotocopia di un documento di identità in corso di validità del sottoscrittore.

L'Amministrazione, per ragioni di razionalità dell'azione amministrativa, si riserva di non prendere in esame e ***non considerare ammissibili proposte di sponsorizzazione di valore inferiore a € 5.000,00***.

ARTICOLO 10 – TERMINE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE

Le proposte di sponsorizzazione, corredate con la documentazione prevista al precedente ***art. 9***, dovranno pervenire a mezzo di Posta elettronica certificata (PEC), anche se non corredata di firma digitale, all'indirizzo dimec.dipartimento@pec.unibo.it ed in copia conoscenza all'indirizzo mail sam.enti-imprese@unibo.it

Nell'oggetto della PEC dovrà essere posta la dicitura "**Sponsorizzazione progetto Scoprirsi – Uff. Contratti e convenzioni con enti e imprese**". Le proposte di sponsorizzazione dovranno pervenire entro il termine di presentazione offerte indicato per il progetto (si faccia riferimento alla colonna "scadenza presentazione offerte" riportata nella tabella all'art. 3 del presente avviso).

ARTICOLO 11 – ESAME DELLE PROPOSTE

Le proposte pervenute saranno esaminate dallo **Sponsee** sulla base del **criterio della pertinenza e integrazione tra l'attività sponsorizzata e la promozione dello Sponsor**. L'Università si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di richiedere precisazioni e integrazioni sui contenuti delle offerte ricevute, nonché di modificare i contenuti offerti qualora ritenuto necessario, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

Il numero di contratti da stipulare sarà determinato in base al valore economico delle offerte ricevute e alla compatibilità tra le diverse proposte di sponsorizzazione.

Qualora ne rilevi l'opportunità, lo Sponsee si riserva di attribuire la qualifica di **Main Sponsor (Sponsor Esclusivo)** al miglior offerente o a chi garantisca il finanziamento di almeno **l'80% dei costi** relativi a una specifica iniziativa prevista dal progetto "**Scoprirsi**".

Al fine di evitare la presenza di un numero eccessivo di sponsor, che impedirebbe di garantire a questi l'adeguata visibilità, lo Sponsee si riserva la facoltà di non ammettere la stipula di contratti di sponsorizzazione, per ciascuna attività di cui all'art.3, in numero superiore a 10, in ordine di valore ed in base ai criteri di cui al presente articolo.

In ogni caso le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo Sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

Nel caso in cui l'obiettivo di copertura atteso derivante dalle sponsorizzazioni ("Costo previsto") non fosse raggiunto o anche per sopraggiunti motivi di ordine organizzativo o finanziario, l'Università di Bologna si riserva la possibilità di non dar corso in tutto o in parte ai progetti per i quali è stata formulata la proposta di sponsorizzazione o di spostarla in altro periodo.
E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto di sponsorizzazione.
L'Università di Bologna procederà alle aggiudicazioni in funzione delle scadenze e delle date delle iniziative e attività di cui all'art.3; gli atti di aggiudicazione saranno pubblicati sul profilo del committente.

ARTICOLO 12 – CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

I rapporti tra il DIMEC e lo Sponsor saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione nella forma di scrittura privata. Lo schema tipo di tale contratto è pubblicato insieme al presente avviso e ne costituisce parte integrante.
Altri elementi non previsti dallo schema tipo saranno definiti tra le parti all'interno del contratto stesso, nel quadro della proposta presentata dallo sponsor e, per quel che concerne le obbligazioni in capo allo Sponsee, di quanto previsto all'art. 7.
I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla normativa vigente.

ARTICOLO 13 – FATTURAZIONE

Per l'Università, ai sensi del DPR 633/1972, artt. 1, 4 e 11, l'operazione concernente la sponsorizzazione è soggetta ad IVA, in misura pari all'aliquota ordinaria (22%) applicata sul valore della prestazione dello Sponsee.

ARTICOLO 14 – PROPOSTE SPONTANEE DI SPONSORIZZAZIONE

Qualora, scaduto il termine, non siano pervenute offerte di entità complessiva tale da coprire tutti i fabbisogni evidenziati nell'elenco di cui all'art 3, l'Università di Bologna si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso per le medesime finalità, nonché di negoziare direttamente con potenziali sponsor.

ARTICOLO 15 - PENALI

Fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi delle norme del codice civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043, in caso di inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione imputabile allo sponsor aggiudicatario, quest'ultimo sarà obbligato a versare all'Università di Bologna, entro giorni solari 15 dalla contestazione dell'inadempimento, una somma pari al doppio del valore della sponsorizzazione aggiudicata.

ARTICOLO 16 – RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Dott. Claudio Negro
Alma Mater Studiorum - Università di Bologna
Responsabile Settore Ricerca
Area Service Area Medica (SAM)

Eventuali informazioni possono essere richieste ai seguenti referenti:
Referente scientifico:
Prof.ssa Bianca Maria Piraccini
Alma Mater Studiorum - Università di Bologna
biancamaria.piraccini@unibo.it

ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

DIPARTIMENTO
DI SCIENZE MEDICHE
E CHIRURGICHE

Referente amministrativo:

Ufficio Contratti e convenzioni con enti e imprese

SAM – Service Area Medica – Settore Ricerca

sam.enti-imprese@unibo.it

Il Direttore del Dipartimento

Prof. Gianandrea Pasquinelli

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs 82/2005 s.m.i. e norme collegate